



Durlacher Blatt



Mit Nachrichten aus der Region

Fr./Sa., 14./15. Nov. 2025 • Nr. 21 • 46. Jahrgang • Auflage ca. 47.500 Stk. – Nächste Ausgabe: 28. November 2025.

Wolfartsweier rückt zusammen

Bürgerinitiative Lebenswertes Wolfartsweier zieht erste Zwischenbilanz



mieten, und alternative Flächen – etwa beim Gelände der Gärtnerei Bühler – wären frühestens in einigen Jahren verfügbar.

Mehr Gemeinschaft im Dorf
Neben der Nahversorgung geht es vielen auch um das Miteinander im Ort. „Dem Gasthaus Schwanen trauern viele nach – dort konnte man einfach zusammenkommen“, sagt Wunderberg. Zwar gäbe es in Wolfartsweier ein aktives Vereinsleben und engagierte Gruppen wie die Feuerwehr oder die Pfadfinder, doch nicht



1. Großes Treffen der BLW

Bürgerinitiative Lebenswertes Wolfartsweier
(BLW)

info@lebenswertes-wolfartsweier.de

www.lebenswertes-wolfartsweier.de

Agenda

- Begrüßung
 - Was bisher geschah?
 - Vorstellung der Umfrageergebnisse
 - konkrete Ideen/Status
 - Fragen

- PAUSE -

 - Beteiligungsmöglichkeiten
 - Diskussion
 - **Nächstes Treffen 27.1.2026!**



Was bisher geschah?

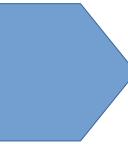
- März 2025: Erstes Treffen der „**Taskforce Nahversorgung**“ und Ideensammlung
- Besichtigung Konzept in Ettlingen Oberweier „**Fux und Has**“ (<https://fux-has.de/>). Seitdem intensive Suche nach möglichen Räumlichkeiten!
- ab Mai 2025: Intensive Gespräche **Eigentümer nah&gut und Interessenten** u.a. Piston
- Juli 2025: Präsentation der Ergebnisse im Ortschaftsrat – **Entscheidung** aus der Taskforce die **BLW zu gründen**.
- Gespräch mit Verantwortlichen der Stadt Karlsruhe zur Umsetzung eines **Wochenmarktes** in Wolfartsweier (Rahmenbedingungen sind geklärt). Seitdem Ansprache von möglichen „Beschickern“

Was bisher geschah?

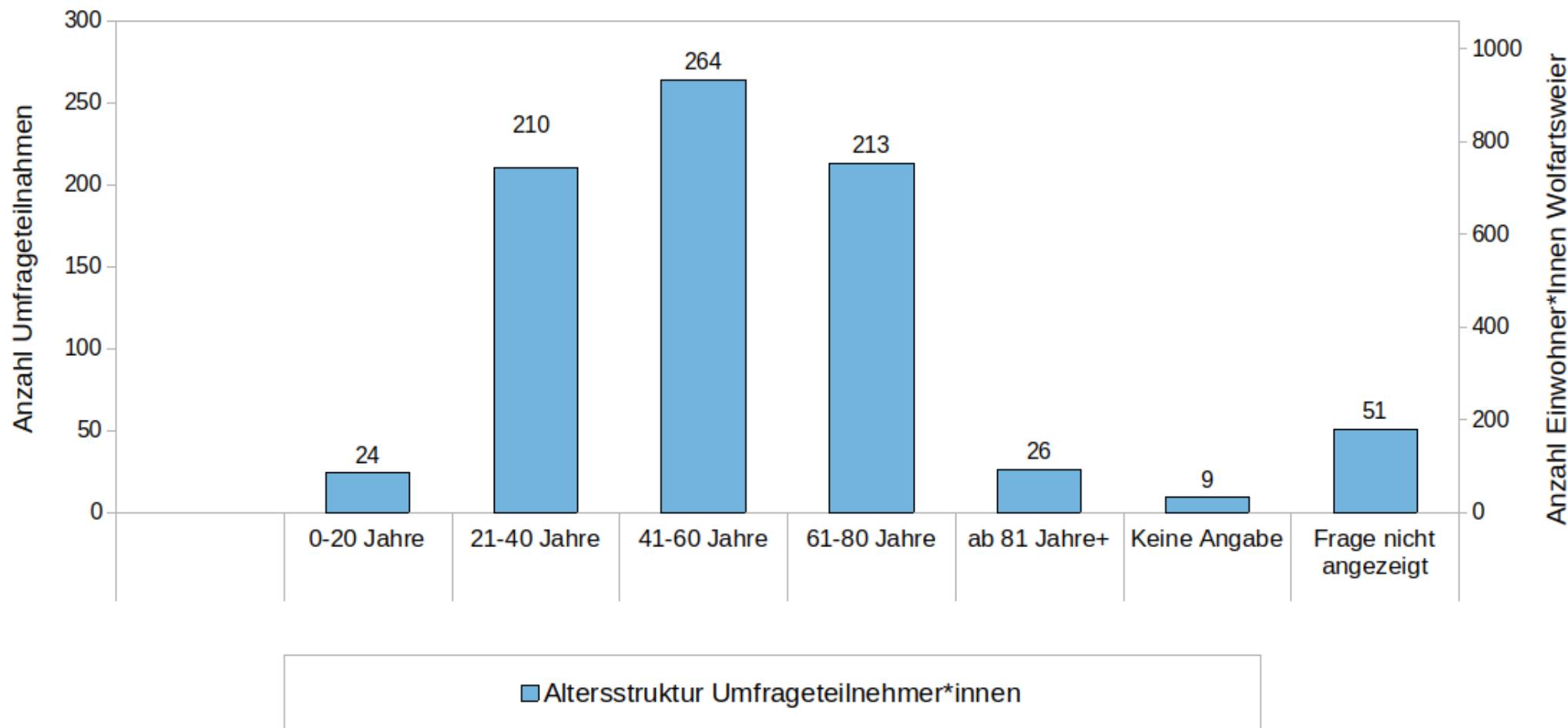
- **weitere Supermarktkonzepte angeschaut** (z.B. Tante-M: <https://tante-m.shop/>, Tante Enso: <https://www.tanteenso.de/>, Automatenlösungen)
- **Entwicklung der Umfrage**, um die konkreten Wünsche der Bürgerschaft zu erhalten.
- September 2025: **Umfrage beim Woodstickel gestartet**
- Oktober 2025: **Flyer erstellt** und an alle Haushalte verteilt.
- November 2025: **Über 700 Umfrageergebnisse und Titelseite „Durlacher Blatt“**

Umfrage zur Nahversorgung & Begegnung in Wolfartsweier

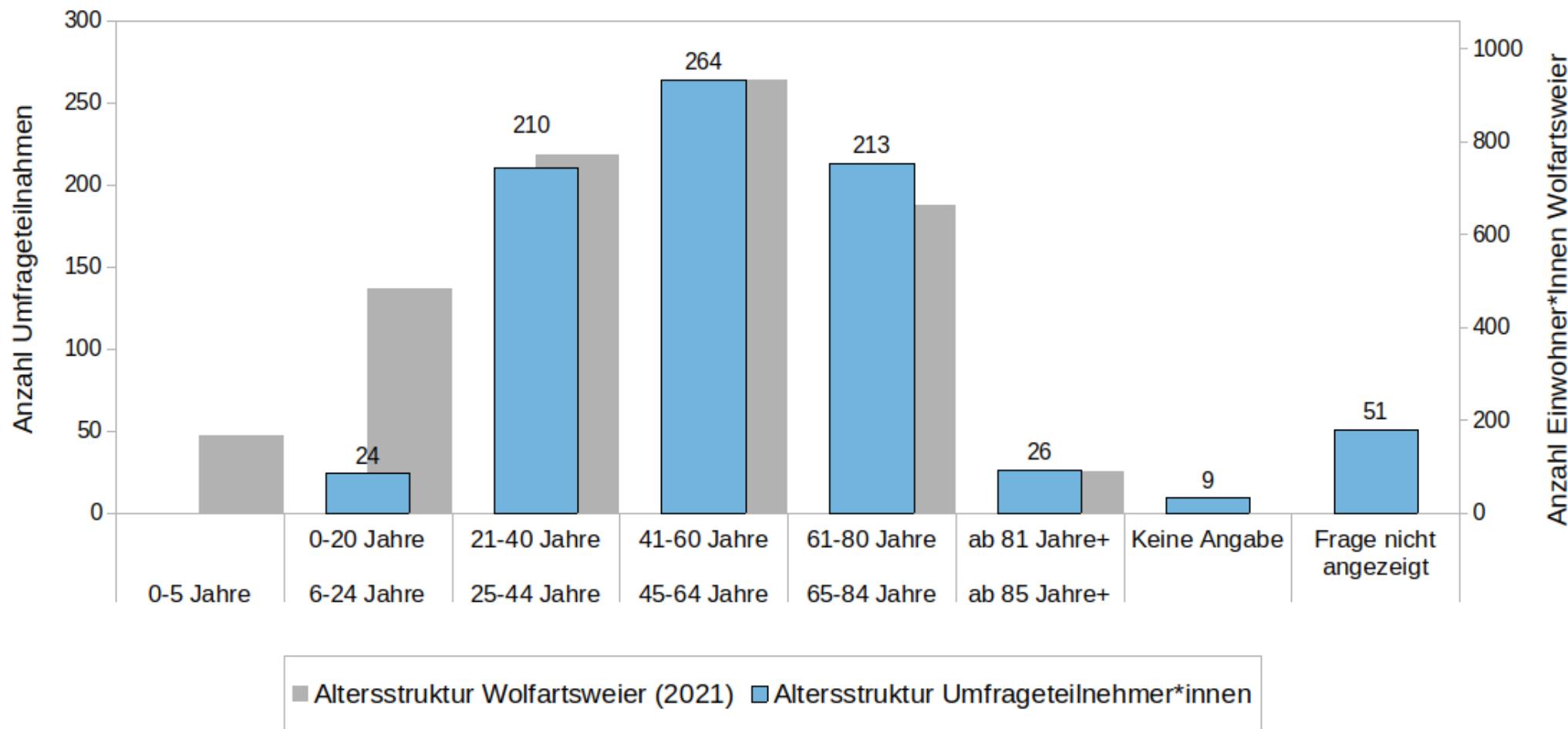
Rahmendaten

- 736 vollständige Teilnahmen
 - +61 teilausgefüllte Teilnahmen
- 
- 797 Gesamt
- 3146 Einwohner in Wolfartsweier (Stand Q1 / 2025)
 - 2654 Erwachsene in Wolfartsweier (Stand 2021)
-
- Teilnahmequote: (30%)... mind. **25%** der Erwachsenen in Wolfartsweier

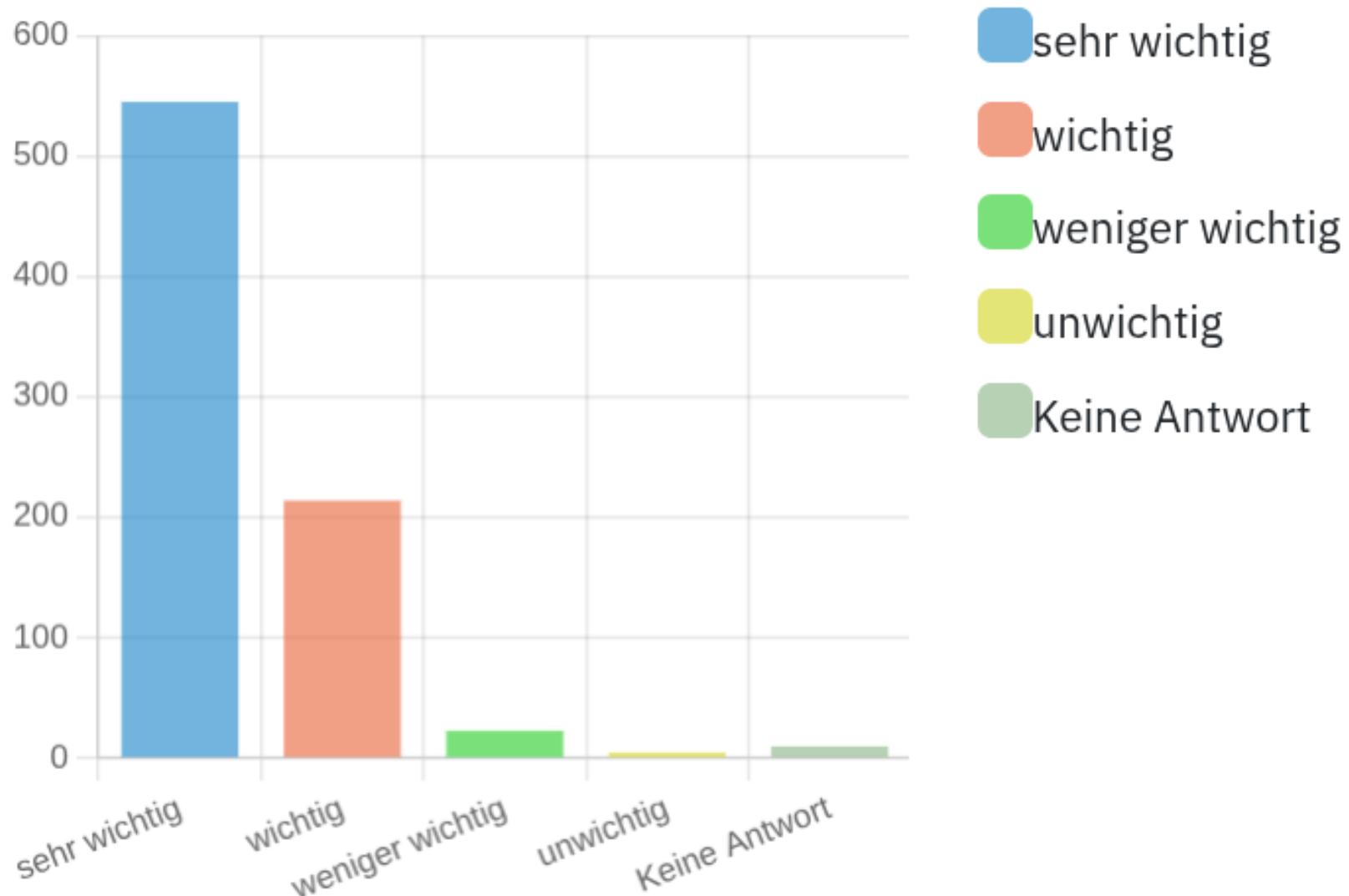
Altersstruktur: Teilnehmende vs. Wolfartsweier



Altersstruktur: Teilnehmende vs. Wolfartsweier

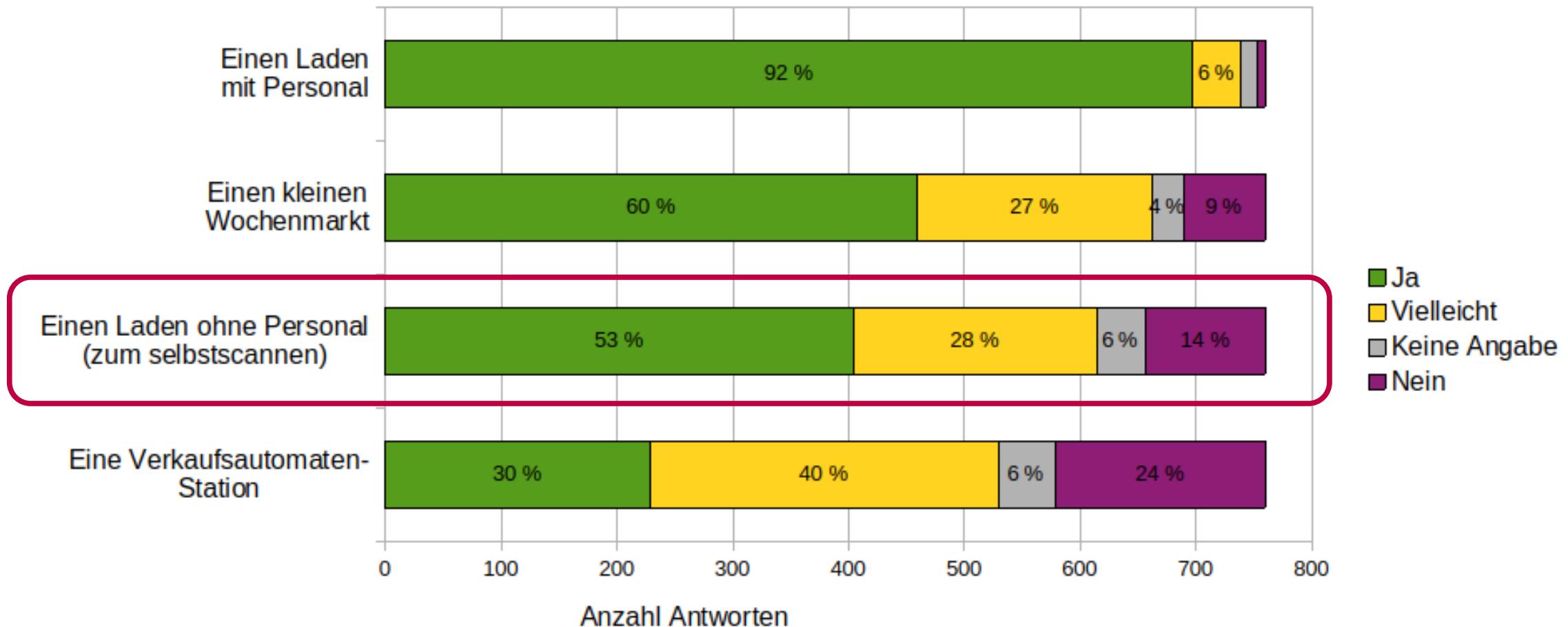


Wie wichtig ist Ihnen eine Einkaufsmöglichkeit im Ort?



Nahversorgungs-Modelle

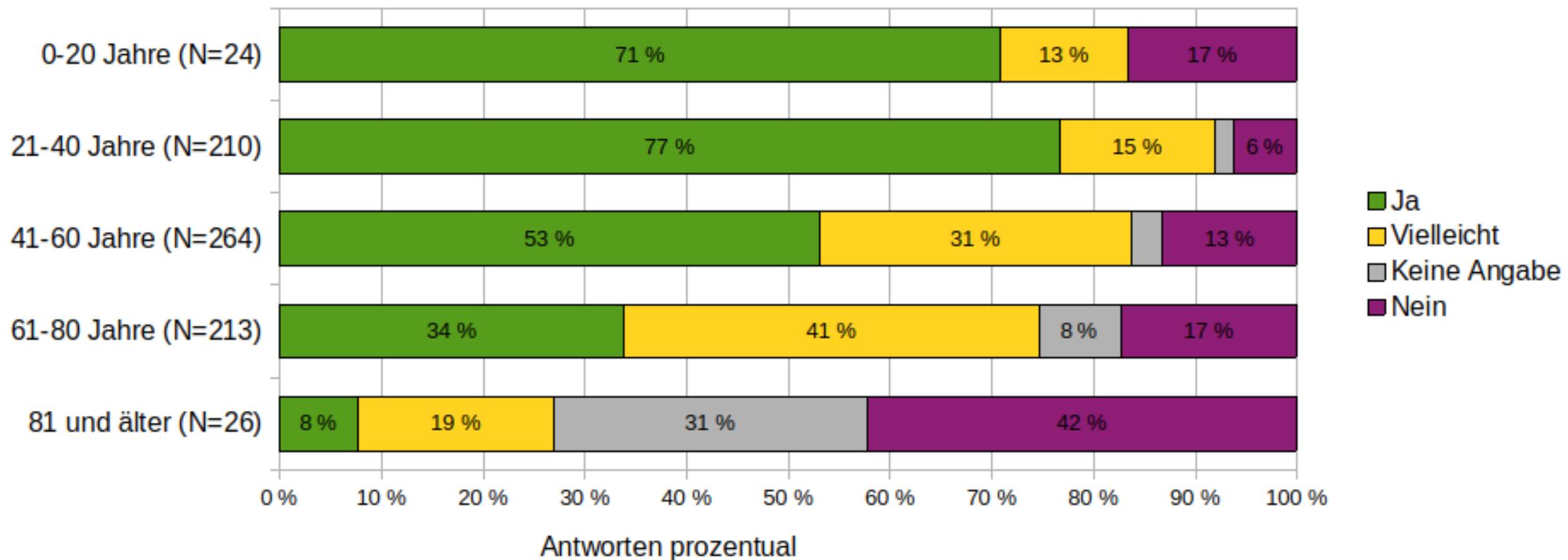
„Wenn es in Wolfartsweier jeweils die folgende Einkaufsmöglichkeit mit einem für Sie passenden Warenangebot gäbe, würden Sie diese selbst nutzen?“



Nahversorgungs-Modelle nach Altersgruppen

„Wenn es in Wolfartsweier jeweils die folgende Einkaufsmöglichkeit mit einem für Sie passenden Warenangebot gäbe, würden Sie diese selbst nutzen?“

Einen Laden ohne Personal (zum selbstscannen)



Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte beim Einkaufen im Ort?

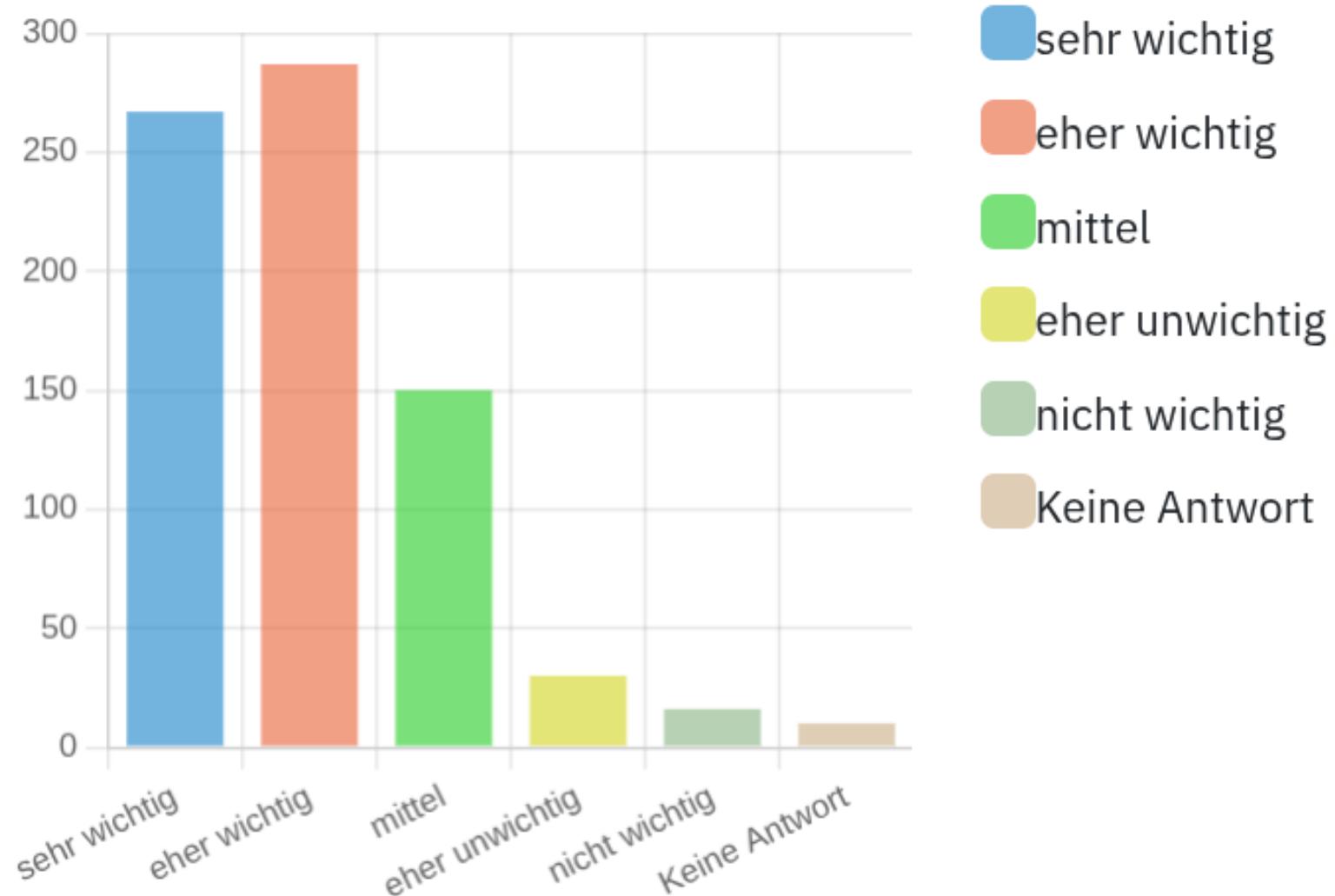
Der Preis

Für **54%** der Teilnehmer*innen ist der Preis „eher wichtig“ oder „sehr wichtig“

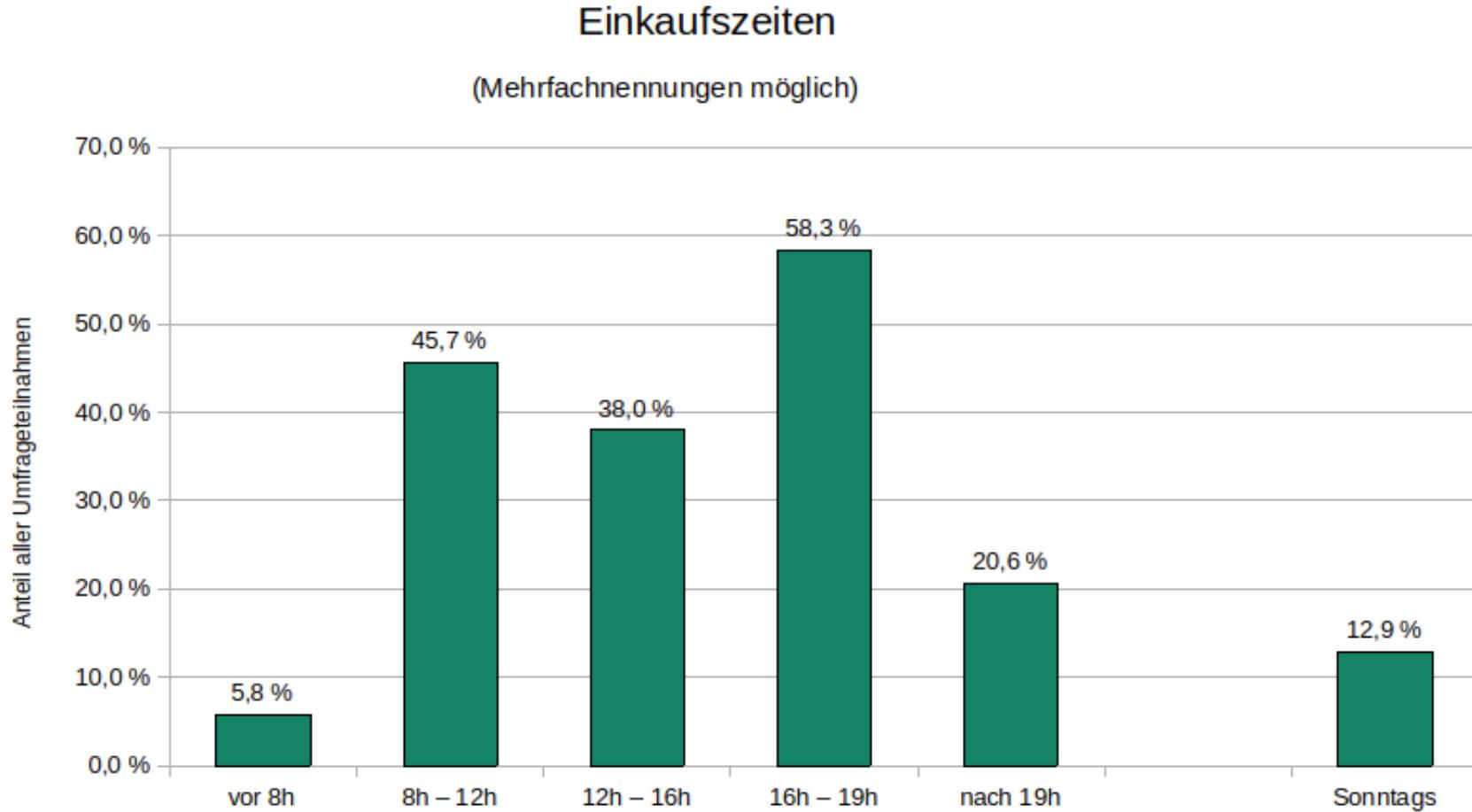


Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte beim Einkaufen im Ort?

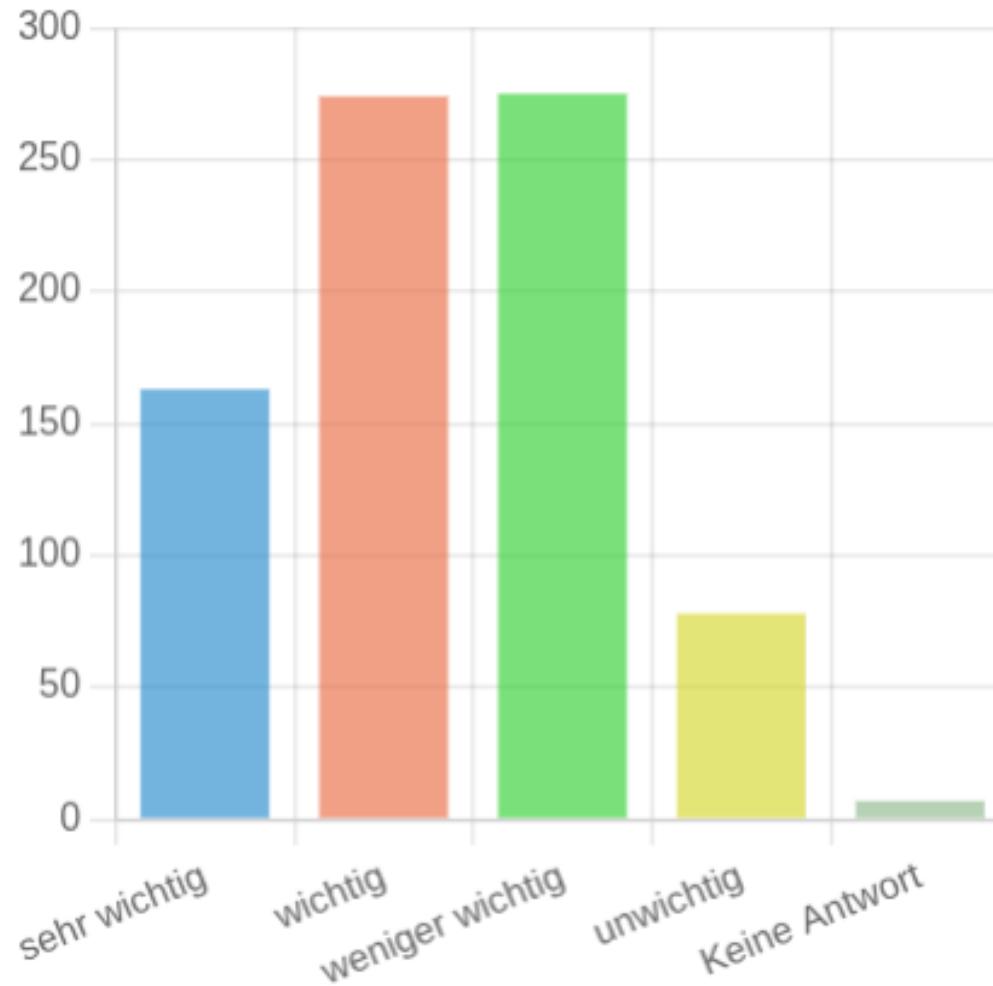
Regionale und/oder Bio-Produkte



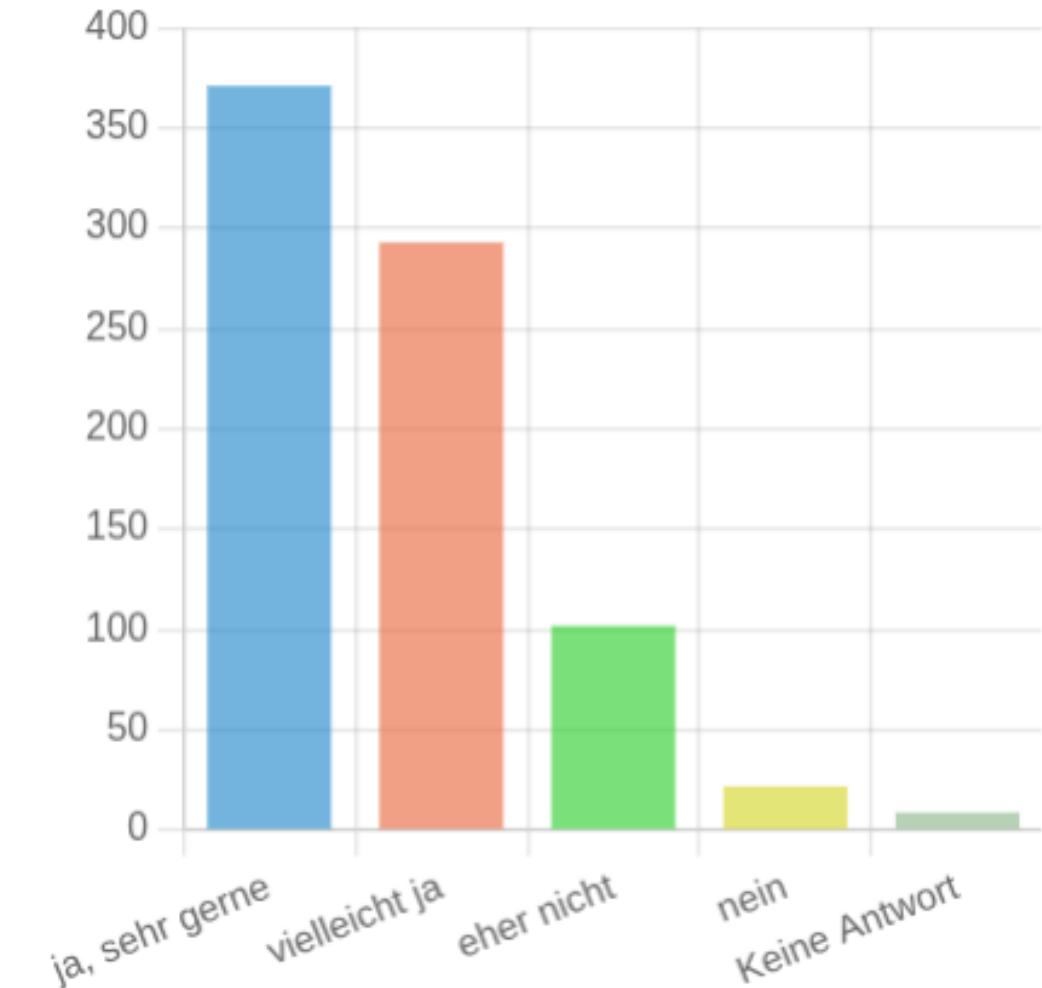
Zu welchen Tageszeiten würden Sie gerne im Ort einkaufen?



Wie wichtig ist es Ihnen, beim Einkaufen Leute aus dem Ort für ein Gespräch zu treffen?



Würden Sie einen Einkaufsort mit Café oder Sitzmöglichkeiten als Treffpunkt nutzen wollen?



Auswertung der Kommentare

- Allgemeiner Wunsch nach Wiederbelebung des Ortes
- Ältere und Jüngere wünschen sich Orte der Begegnung
- Hausärztliche Versorgung und weitere Sport- und Spielstätten sind Vielen ein Anliegen
- Ein Restaurant, Gaststätte, Bistro oder Imbiss wären schön, eventuell auch ehrenamtlich getragen

Wünsche bezüglich Einkaufsmöglichkeiten

- Günstiger Preis (Discounter)
- Qualität der Waren, frisches Obst und Gemüse
- Beachtung der Öffnungszeiten, insbesondere für Berufstätige
- Lokales/Bio - Vernetzung zu lokalen Anbietern/Bauern wie Postweiler/Gemüse, Beiser/Eier, Produkte des sozialen Gartens
- Sortiment entscheidend – sehr unterschiedliche Wünsche

Weitere Anmerkungen

- Vorhandene Infrastruktur nutzen
- Ehrenamtliches Engagement mit einbinden
- Es darf nicht 10 Jahre dauern
- Skepsis, ob ein neuer Nahversorger bestehen könnte; Konkurrenzdruck zu groß

Und immer wieder: Danke, dass ihr etwas tut!

7x24- Automaten- Lösung

<https://fibacon.de/>

fibacon
vendingmachines



7x24 Automatenkonzept

- gut erreichbarer und geschützter Platz oder Raum muss hierfür gefunden oder geschaffen werden.
 - Gute Plätze wären in der Nähe Haltestelle Nord (ideal, weil auch vom Zündhütle erreichbar) oder Süd.
 - Es muss ein privates Grundstück sein!
 - Wenn der Raum/Platz geschützt ist und Sitzmöglichkeiten geschaffen werden, könnten diese auch als Treffpunkt geeignet sein.
- + Wenn Platz gefunden ist, schnelle Umsetzung möglich!

7x24 Automatenkonzept

Aktivitäten:

- Wir haben aktuell ein Angebot für eine Automatenlösung und klären gerade die eine oder andere räumliche Möglichkeit.
- Wir schauen und prüfen noch weitere Alternativen!
- Wer kennt private Grundstücke die geeignet sein könnten?

7x24 Containerlösung - Wasgau



Wochen- markt



<https://www.karlsruhe.de/kultur-freizeit/maerkte/wochenmaerkte>

Wochenmarkt

- 1-Mal pro Woche frische Waren und schöner Treffpunkt für die Bürgerschaft Wolfartsweier (ggf. der Bergdörfer)
 - Empfehlung Marktleiterin: Einen Termin ab Mitte der Woche (z.B. am Donnerstag) anzugeben. Aufnahme in Karlsruher Wochenmärkte!
 - Platz für Wochenmarkt muss bestimmte Kriterien erfüllen (u.a. Starkstrom-Anschluss, Platz für 3-4 Wägen, zentral)
 - Problem: Bestücker zu finden, weil die meisten Kapazitätsgrenzen haben und deshalb nicht zur Verfügung stehen.
- + Frische, Regionalität, Bürgerengagement und guter Treffpunkt

Wochenmarkt

Aktivitäten:

- Wir sind bei der Klärung möglicher Plätze (Voraussetzungen) und haben auch schon einige potenzielle Bestücker angesprochen.
- Wenn Platz geklärt ist, Suche nach Bestückern intensivieren, Tag festlegen und Ideen von eigenen Lösung weiterverfolgen.
- Wer kennt regionale Bestücker oder die es werden könnten?

Supermarkt-Konzept Tante-M

<https://tante-m.shop/>



Supermarkt-Konzept Tante-M

- Betrieb durch Franchisenehmer und es gibt einen Interessenten für Karlsruhe (ggf. Wolfartsweier)
 - Vollsortiment möglich, hängt von der Räumlichkeit ab (ca. 120 qm).
 - Räumlichkeit muss bestimmten Kriterien entsprechen. Geeignet wäre natürlich ein Teilnutzung des ehemaligen nah & gut.
 - Tante-M mietet nur, also muss ein Ort gefunden werden, der vermietet werden könnte.
- + Discounter bis Bio-Ware, Frische und regionale Produkte möglich, wenn Ort klar ist mittelfristige Umsetzung

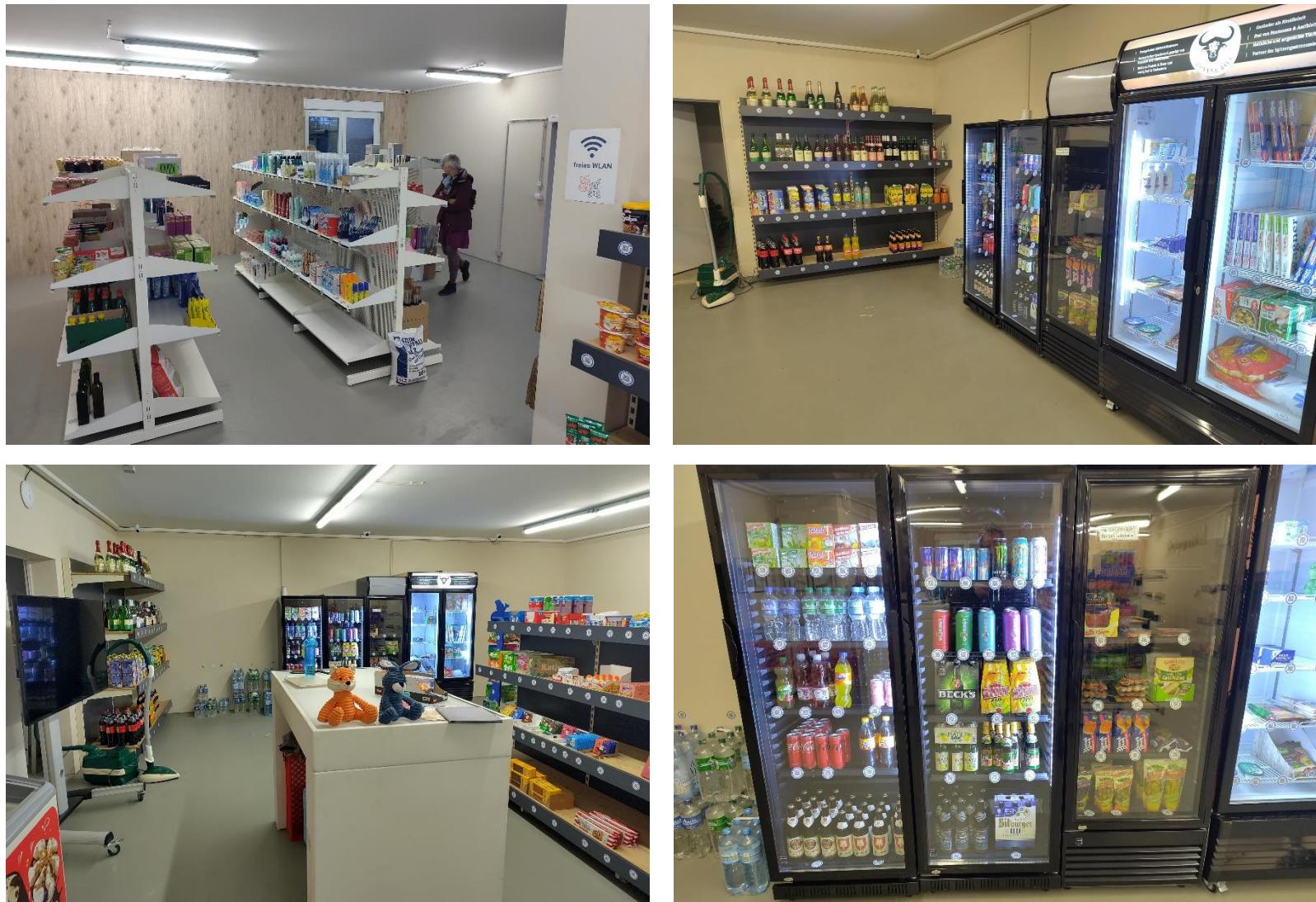
Supermarkt-Konzept Tante-M

Aktivitäten:

- Ausführlicher Austausch mit Tante-M ist gelaufen.
- Gehen erst den nächsten Schritt, wenn Räumlichkeit geklärt ist!
- Wer kennt noch andere Räumlichkeiten wie nah & gut bzw. wäre bereit sich finanziell für Kauf zu beteiligen?

Supermarkt -Konzept Fux und Has

<https://fux-has.de/>



Supermarkt-Konzept Fux und Has

- Zugang und Kauf über SmartPhoneApp „Chayns“ – Mehrfunktionen für Kommunen möglich u.a. Stadt Ettlingen nutzt diese App
 - Offen auch für Konzepte mit Ehrenamtlichen vor Ort
 - Aktuell können nur Artikel mit festem Preis verkauft werden und Ablauf vergleichbar einem Warenkorb bei Onlinehandel.
 - Ausstatter des Ladens wäre Piston und somit Preise ähnlich wie bei Edeka & Co.
- + Umsetzung schnell möglich, wenn Raum zur Verfügung steht (ca. 2 Monate), regionaler Bezug zu Betreiber, Chayns-App?

Supermarkt-Konzept Fux und Has

Aktivitäten:

- Im engen Kontakt und Austausch mit den Betreibern.
- Wären bereit auch mit kleinem Raum zu starten (mind. 30 qm, Ideal größer 80 qm)
- Klärung mit evangelischer Landeskirche läuft, aber keine schnelle Entscheidung zu erwarten
- Wer kennt noch andere Räumlichkeiten wie im evangelischen Gemeindezentrum?

Supermarkt- Konzept tanteenso

<https://www.tanteenso.de/>



Supermarkt-Konzept tanteenso

- moderner 24/7-Nahversorger mit REWE-Sortiment (JA-Produkte bis REWE-Bioprodukte)
 - Mind. 30 % regionale Produkte („tanteenso-Helden“), nach Wunsch und Ideen des Ortes
 - Eingeschränkte Personalzeiten nach Wunsch des Ortes
 - **Voraussetzung:** Betriebsstätte erfüllt Kriterien (mind. 200 qm Ladenfläche) und genügend Teilhaber an der Genossenschaft (1 Anteil 100,- Euro).
!!! für Wolfartswieier **mindestens 800 Genossenschaftsmitglieder** mit einem Anteil
- + Vollsoritment und frische Ware, Wünsche des Ortes werden berücksichtigt, Teilhaber haben Vorteile (5% Verzinsung, 2 % Cashback beim Einkauf), Personal/Arbeitsplätze!

Supermarkt-Konzept tanteenso

Aktivitäten:

- Intensiver Austausch und Kontakt zu tanteenso-Vertrieb.
- Nächster Schritt: Klärung Räumlichkeit und ggf. Kauf der Immobilie?!
- Wenn Raum möglich – Start Teilhaber-Programm begleitet von tanteenso!

A group of seven diverse individuals are gathered in a circle, holding hands, and looking down at a central point of interest. They are dressed in casual to semi-formal attire, including shirts, jackets, and a tie. The background is a blurred indoor setting.

Fragen

Fragen/Ideen/Wer weiß/kennt ..?

- Ideen für Räumlichkeiten für Supermarkt-Ideen?
 - Ideen für Flächen für Container/Automaten-Lösung?
 - Ideen für „Bestücker“ des Wochenmarktes?
-
- Wer könnte sich vorstellen, mit einem Genossenschaftsanteil für tanteenso zu beteiligen?
 - Wer könnte sich vorstellen, sich bei einem Kauf einer Immobilie zu beteiligen?



KEEP
CALM
AND
TAKE A
BREAK

Beteiligungsmöglichkeiten?

- genossenschaftliche Beteiligung (z.B: Tante Enso)
- finanzielle Beteiligung (Kauf Immobilie und Spende für unsere Ausgaben)
- im Laden Kundenservice übernehmen und für die Menschen da sein (z.B. durch Unterstützung bei Registrierung und dem Scannen)
- regelmäßig in unserem „Laden“ einkaufen und dafür werben
- Nachbarschaftshilfe / Einkaufshilfe
- Infrastruktur / Räumlichkeiten zur Verfügung stellen
- Begegnungsmöglichkeiten schaffen, z.B. Cafe, Spieleabend
- ..oder vielleicht ein ganz anderes Thema wie Arzt, Kneipe unterstützen und voranbringen und sich aktiv an der BLW beteiligen
- Weitere Ideen?

A group of diverse people, including men and women of various ethnicities and ages, are gathered in a circle, each placing their hand on top of the others. They are all looking down at the center of the circle, focused and engaged. The background is a blurred indoor setting.

Diskussion

Wie geht es weiter?

- Beteiligung in der Kerngruppe
- Beteiligung zu bestimmten Themenfeldern
- Rückmeldung geben bei Ideen (info@lebenswertes-wolfartsweier.de)
- Nächstes Treffen am Dienstag den 27. Januar 2026